



FID SRLS ha partecipato ad Fondo Starter e grazie al contributo ricevuto è stato possibile il miglioramento e all'ampliamento della bottega enogastronomica CASAFRIDA, realizzando con successo l'obiettivo di valorizzare i prodotti locali e promuovere la sostenibilità. Sono stati effettuati investimenti strategici, tra cui interventi di ampliamento e ristrutturazione, l'acquisto di attrezzature e l'implementazione di una strategia di marketing mirata, che ha permesso di ampliare la clientela e consolidare la presenza sul mercato.

Grazie a questi interventi, l'attività ha raggiunto risultati significativi. Il fatturato è aumentato, supportato da un incremento delle vendite e da una clientela più ampia e fidelizzata. L'introduzione di nuove tecnologie ha migliorato l'efficienza operativa, consentendo di ridurre i costi e ottimizzare la produttività. Inoltre, l'offerta di prodotti è stata ampliata, rispondendo alle esigenze di una clientela sempre più attenta alla qualità e alla sostenibilità.

Il progetto ha permesso di rafforzare il posizionamento competitivo della bottega, che oggi rappresenta un punto di riferimento per i prodotti enogastronomici locali. I risultati ottenuti testimoniano il successo dell'iniziativa, che ha contribuito a creare una realtà più solida, attrattiva e capace di affrontare nuove sfide sul mercato.

